



# Sécurité routière : une responsabilité des entreprises ?

## L'approche de l'institut Vias

20 juin, Paris

*Director*

*Emily Coenegrachts*



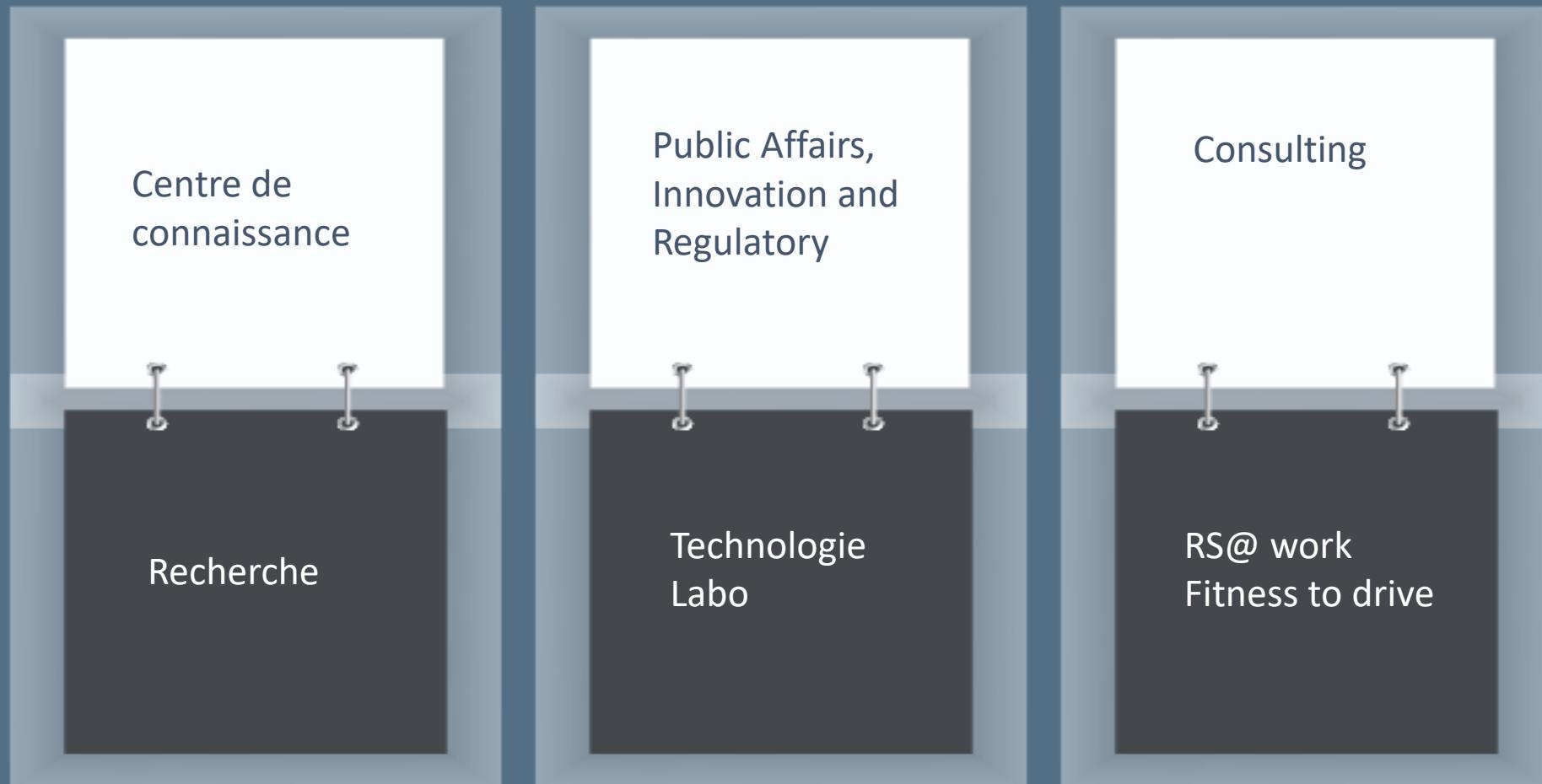
- L'institut Vias
- Approche : Road Safety Journey
- Bonnes pratiques



## Notre mission

L’Institut Vias est actif dans le développement, le partage et l’application des connaissances en matière de sécurité routière, et ce, tant pour l’individu, la technologie que la société

# Institut Vias - Organisation



# Institut Vias - Stakeholders



Politique, autorités  
publiques et  
instances officielles



Presse &  
journalistes



Police, justice,  
ministères &  
fédérations



Entreprises



Usagers &  
groupes cibles



Chercheurs et experts  
nationaux et  
internationaux



Citoyens

# Institut Vias – Votre partenaire international

- L'institut Vias dispose d'un vaste réseau international

- Europe
- USA
- Canada
- Nouvelle-Zélande
- Afrique

- Aussi bien en tant que centre de connaissance  
qu'en tant que fournisseur de services

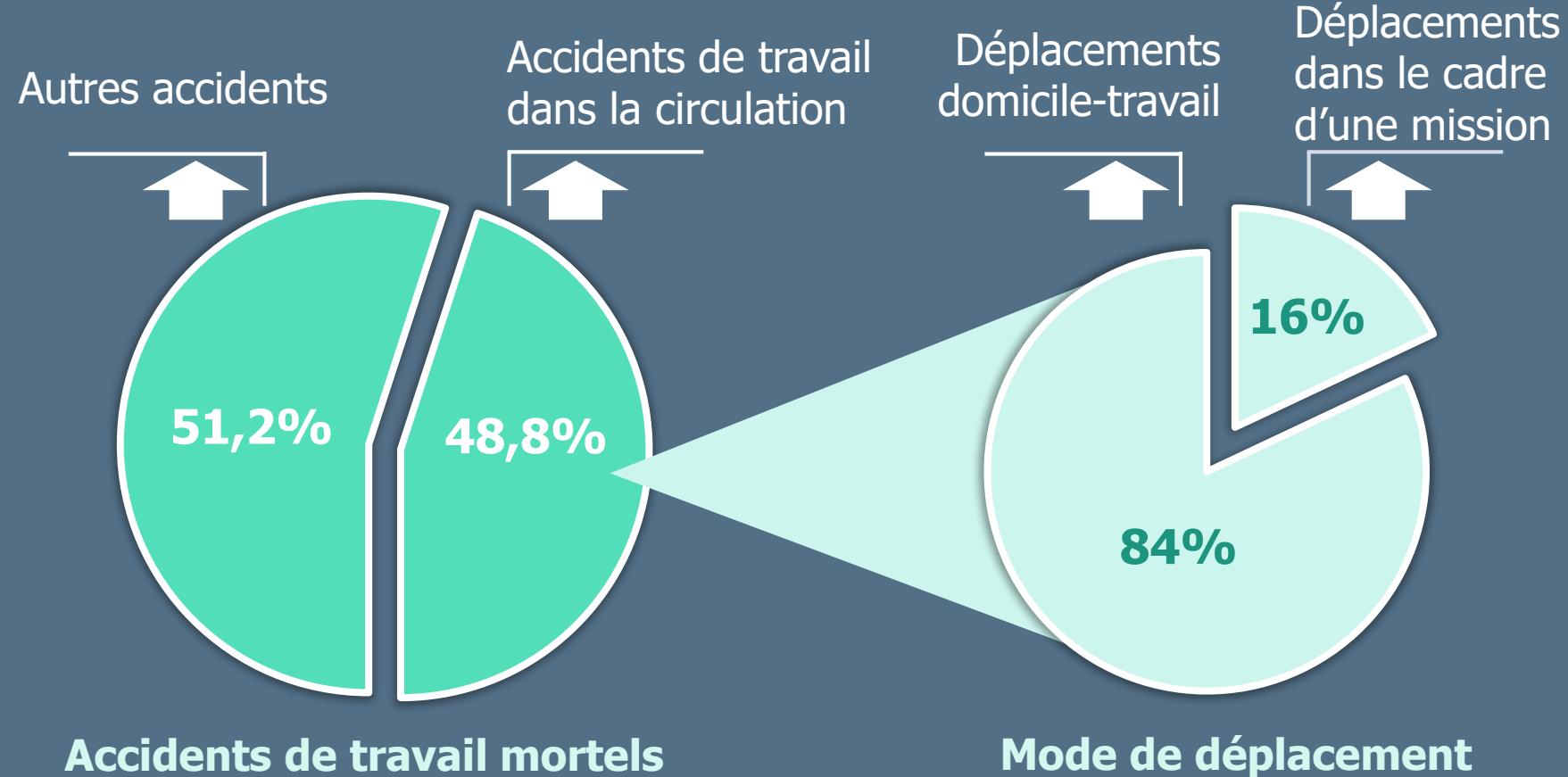




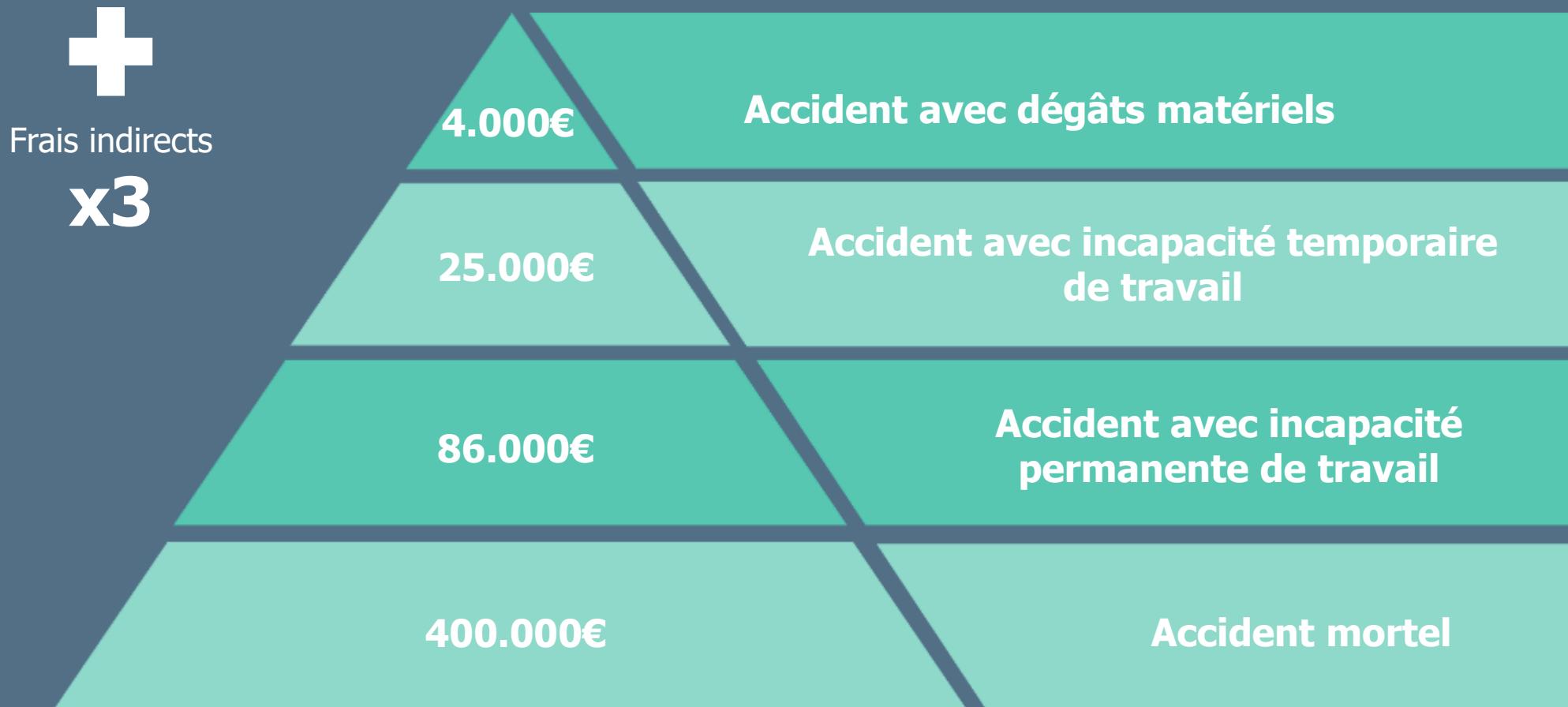
Quelques chiffres

# Insécurité routière dans le cadre du travail

**9,4% des accidents de travail surviennent  
dans la circulation**



# Conséquences financières



A photograph of a dark-colored SUV driving away from the viewer on a dirt road. The road is surrounded by tall evergreen trees, and sunlight filters through the branches, creating bright highlights on the left side of the frame. The vehicle is kicking up a cloud of dust behind it.

**Approche : Road Safety Journey**

# Assessment



# Key success factors

## Approche intégrée Safety & Mobility Journey





# Pourquoi : avantage financier !

- **Réduire les coûts**
  - Voiture – Carburant
  - Administration
  - Perte de revenu
- **Moins d'émission de CO2**
- **Baisser le taux d'absentéisme**



## Pourquoi ?

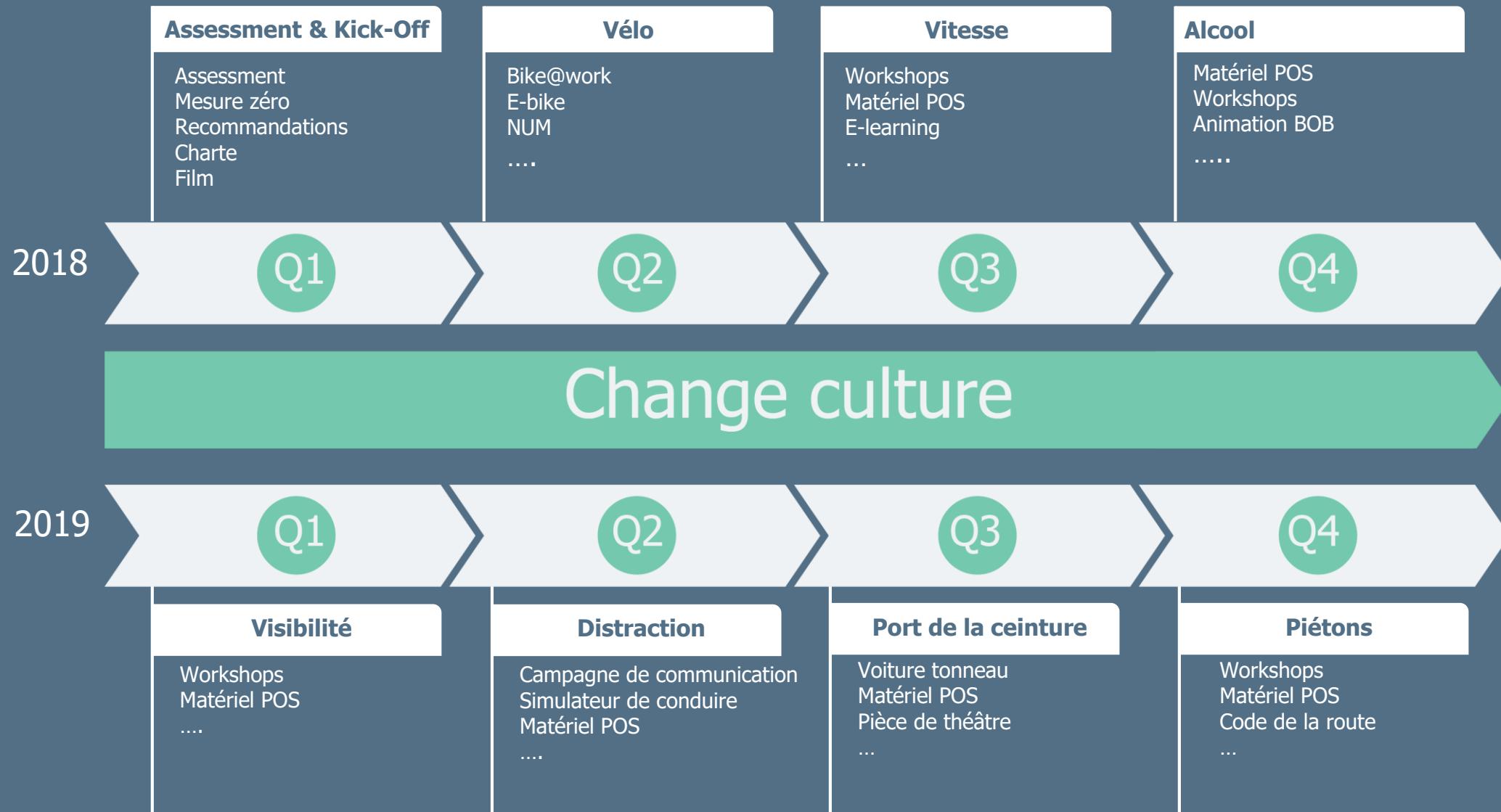
- Conscientisation et changement du comportement des conducteurs au volant
- Amélioration du comportement routier des travailleurs
- Image de l'entreprise !
- Accroissement du bien-être général des travailleurs



## Key success factors

- Implication de chacun
- Rôle d'exemple du management
- Pas de one shot mais à long terme
- Répétition (voir BOB)

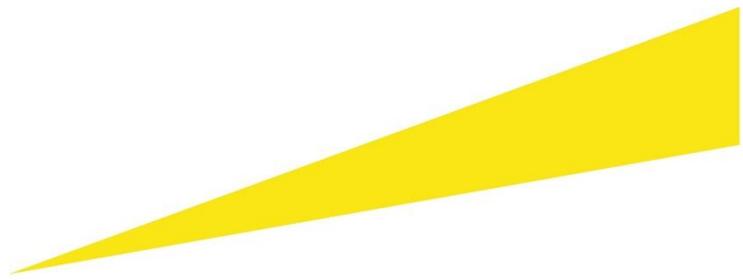
# Key success factors



A blurred background image of a city street with cars and trees.

DRIVE  
SAFE

Bonnes pratiques

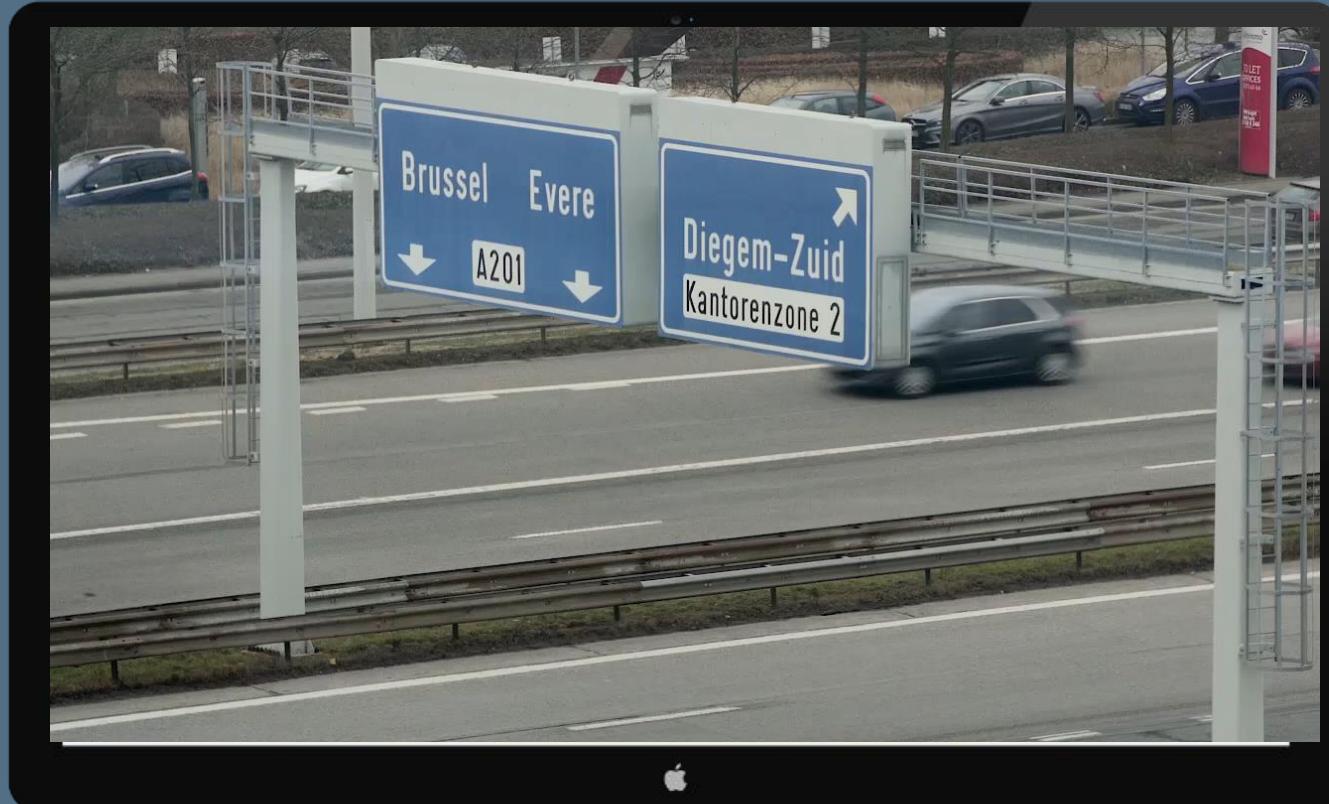


**Building a better  
working world**

## Problématique

- Jeunes, consultants, en manque d'expérience de conduite
- Trop d'accidents de voiture et d'amendes
- En quête d'une approche intégrée

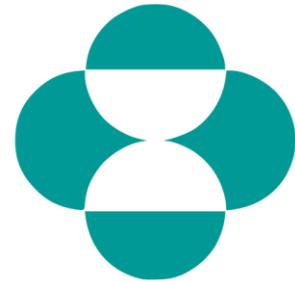
# Ernst & Young - EY CARes



## Ernst & Young - EY CARes



- Kick off avec mesure zéro
- Campagne de communication sur les « 4 tueurs dans la circulation » :
  - Vitesse
  - Distraction
  - Non-port de la ceinture de sécurité
  - Conduite sous l'influence de l'alcool/de drogues
- Workshops & théâtre
- E-learning



**MSD**

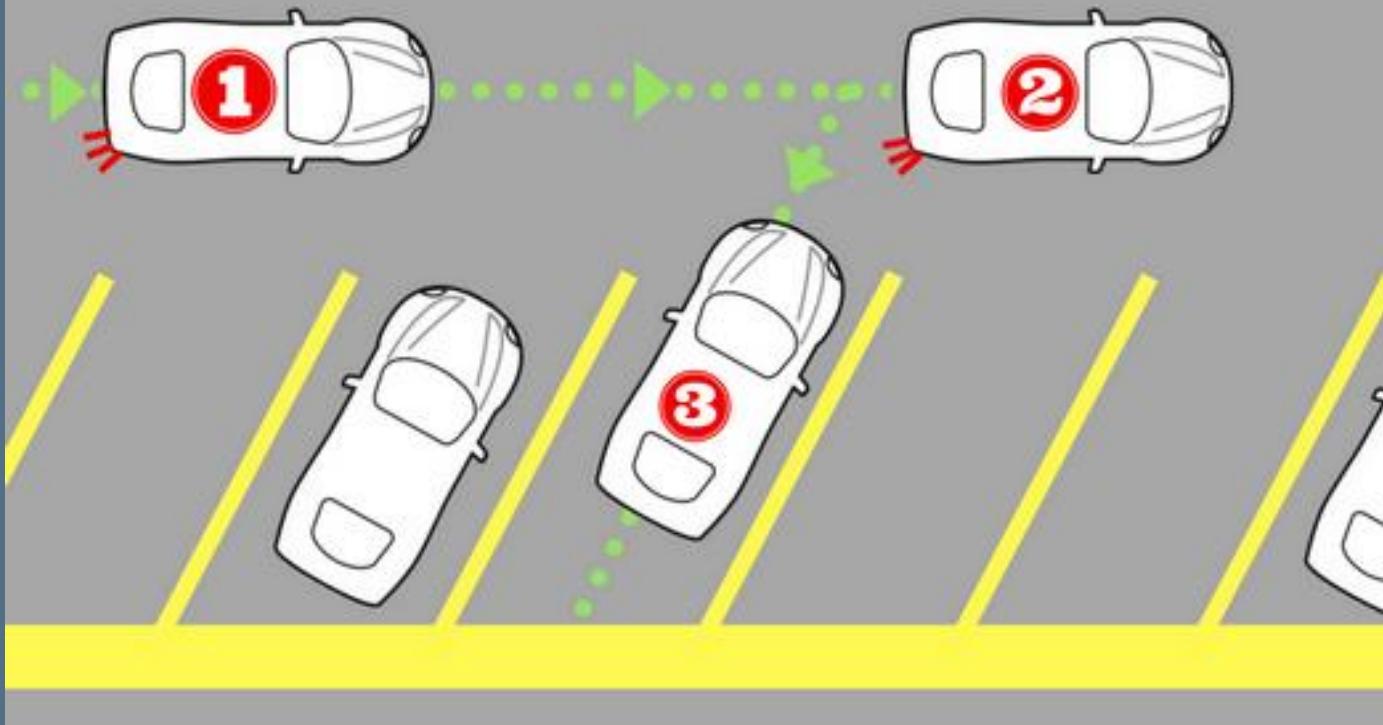
## Situation

- Il y a eu plusieurs (quasi) accidents sur leur parking.  
(Beaucoup de trafic sur le parking lors du changement de poste)
- Vias a réalisé un audit de l'infrastructure avec une dizaine de recommandations qui ont entre-temps toutes été adaptées
- Solutions avancées parfois très simples et pas coûteuses

# Stationnement et circulation sur le parking

## Reverse Angle Parking

- 1 SIGNAL FOR TURN
- 2 STOP JUST PAST THE PARKING SPACE
- 3 BACK INTO THE SPACE, USING SIDE MIRRORS TO VIEW LINES



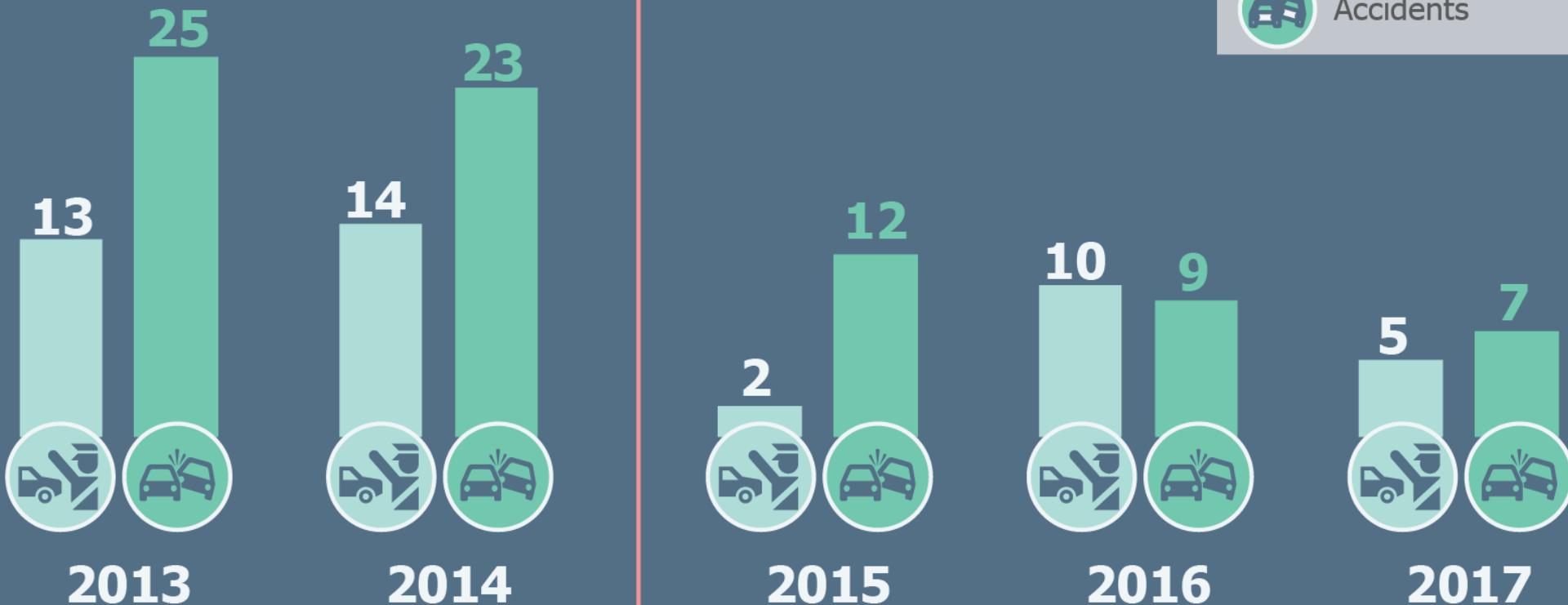


## Cours de maîtrise automobile

- Complément capital aux animations, workshops, actions de sensibilisation
- La pratique est un atout supplémentaire dans le processus de conscientisation
- Stage de conduite sur piste et sur la route, écoconduite, conduite défensive...



# R.O.I.





## BOB

- Pourquoi BOB ?
- Depuis 1995 et dans 17 pays
- Exemples de campagnes BOB
- Animations BOB



et fière de l'être.

